



سهم آموزش
در تامین هزینه های
دانشگاه و
چشم انداز آتی



دکتر علی رحمانی
معاون اداری و مالی دانشگاه

یکشنبه: ۱۱ آبان ماه ۱۳۹۹

ساعت: ۱۹ الی ۲۱

منشور شورای راهبردی مدیریت منابع، در آمد و هزینه دانشگاه

مهمترین اقدامات لازم الاجرای منشور شورای راهبردی مدیریت منابع، در آمد و هزینه دانشگاه مصوب ۱۳۹۹/۰۴/۰۳ هیات رئیسه دانشگاه (طبق بخشنامه های ۹۲۲۴۲/و - ۶۵۹۱۳/و و سند تنوع بخشی به منابع آموزش عالی مصوب اسفندماه ۱۳۹۷ وزارت علوم تحقیقات و فناوری) در حوزه معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی به شرح زیر است:

- توسعه دوره های آزاد و آموزش های حرفه ای متناسب با نیازهای بازار کار و صدور گواهینامه های صلاحیت حرفه ای
- افزایش ظرفیت پذیرش دانشجویان شهریه پرداز (شامل دانشجویان خارجی)
- بازنگری نحوه بهره برداری از فضای کلاسها جهت اجاره به بخش خصوصی
- مجازی کردن بخشی از دروس نظری رشته های تحصیلی که قابلیت ارائه به شکل مجازی.

✦ میزان درآمد اختصاصی و درآمد عمومی دانشگاه های سطوح مختلف در جدول زیر نشان داده شده است:

سطح دانشگاه	نسبت درآمد اختصاصی به عمومی (درصد)	نسبت درآمد حاصل از فعالیت های پژوهشی به درآمد اختصاصی	نسبت درآمد حاصل از فعالیت های آموزشی به درآمد اختصاصی	درآمد حاصل از سایر فعالیتها(خدمات رفاهی به دانشجویان، اجاره، فروش و نظایر آن) به درآمد اختصاصی
سطح ۱	۳۲/۲۶	۳۳	۴۲/۳۷	۲۴/۶۳
سطح ۲	۱۳/۴۹	۱۳	۵۱/۶۵	۳۵/۳۵
سطح ۳	۱۰/۶۵	۷/۴	۴۵/۴۱	۴۷/۱۹

منبع: سند تنوع بخشی به منابع آموزش عالی(مصوب اسفندماه ۹۷ وزارت علوم)

بودجه سال ۱۳۹۹

پیش‌بینی درآمدهای آموزش دانشجویی دوره‌های نوبت دوم، مجازی، آزاد و بین‌المللی

ارقام به میلیون ریال

ردیف بودجه	نام دانشگاه	بودجه اختصاصی آموزش	بودجه آموزش نیروی انسانی متخصص	درصد از کل بودجه آموزش
۱۱۴۷۰۰	الزهرا (س)	۳۰,۰۰۰	۱,۲۳۲,۷۹۵	۲
۱۱۴۸۰۰	بین‌المللی امام خمینی	۳۶,۰۰۰	۸۸۳,۸۵۷	۴
۱۲۰۰۰۰	خوارزمی	۲۲۰,۰۰۰	۱,۷۸۴,۶۳۱	۱۲/۳۳
۱۲۱۰۰۰	تربیت مدرس	۲۷۳,۷۴۱	۲,۱۷۹,۲۹۶	۱۲/۵۶
۱۲۰۳۰۰	خواجه نصیر طوسی	۱۹۰,۳۹۴	۱,۲۷۷,۹۹۸	۱۴/۹۰
۱۱۸۵۰۰	علامه طباطبایی	۷۸۰,۰۰۰	۲,۰۷۹,۱۹۹	۳۷/۵۱
۱۱۴۵۰۰	تهران	۲,۱۶۰,۱۲۸	۵,۳۵۶,۱۶۱	۴۰
۱۲۳۰۰۰	علم و صنعت ایران	۴۰۷,۰۰۰	۲,۰۹۹,۵۰۷	۱۹/۳۹
۱۱۶۵۰۰	اصفهان	۴۸۰,۰۰۰	۲,۰۳۱,۰۰۰	۲۳/۶۳
۱۱۵۵۰۰	فردوسی مشهد	۸۳۱,۰۰۰	۳,۰۸۱,۱۱۸	۲۶/۹۷
۱۱۶۰۰۰	تبریز	۳۸۶,۱۴۳	۲,۵۷۷,۹۸۵	۱۴/۹۸
۱۱۵۷۰۰	صنعتی شریف	۳۰۰,۰۰۰	۱,۹۶۱,۱۳۳	۱۵/۳۰
۱۱۴۶۰۰	شهید بهشتی	۷۶۶,۰۰۰	۳,۱۶۶,۷۱۱	۲۴/۱۹
۱۱۵۱۰۰	شیراز	۳۰۸,۲۰۰	۲,۳۳۷,۱۹۸	۱۳/۱۹

منبع: پیوست شماره ۴ قانون بودجه سال ۱۳۹۹ کل کشور

گزارش در آمد آموزشی دانشگاه الزهراء س (شهریه، ساير)

ارقام به ريال

توضیحات	درصد	کل در آمد اختصاصی دانشگاه	سال تحصیلی	مبلغ (طبق صورتحساب بانك)	بازه واریز (ترم تحصیلی)	
۹۴-۹۵	۲۶	۱۴۸,۸۲۸,۹۳۹,۹۸۲	۳۹,۰۵۸,۸۷۰,۶۶۲	۱۷,۵۵۳,۹۸۵,۵۵۹	۹۴/۱۰/۳۰	۹۴/۰۶/۰۱
				۲۱,۵۰۴,۸۸۵,۱۰۳	۹۵/۰۵/۳۱	۹۴/۱۱/۰۱
۹۵-۹۶	۳۵	۱۲۰,۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۱,۹۳۷,۱۰۱,۴۳۹	۲۰,۸۹۹,۸۹۷,۹۱۱	۹۵/۱۰/۳۰	۹۵/۰۶/۰۱
				۲۱,۰۳۷,۲۰۳,۵۲۸	۹۶/۰۵/۳۱	۹۵/۱۱/۰۱
۹۶-۹۷	۴۳	۱۱۳,۵۲۲,۸۹۹,۵۶۰	۴۸,۲۷۲,۴۱۲,۱۴۲	۲۳,۵۶۳,۳۳۱,۰۶۱	۹۶/۱۰/۳۰	۹۶/۰۶/۰۱
				۲۴,۷۰۹,۰۸۱,۰۸۱	۹۷/۰۵/۳۱	۹۶/۱۱/۰۱
۹۷-۹۸	۵۱	۱۱۱,۲۱۸,۵۱۶,۶۴۴	۵۶,۶۸۴,۰۸۷,۶۸۵	۲۸,۶۵۵,۱۸۸,۰۷۸	۹۷/۱۰/۳۰	۹۷/۰۶/۰۱
				۲۸,۰۲۸,۸۹۹,۶۰۷	۹۸/۰۵/۳۱	۹۷/۱۱/۰۱
۹۸-۹۹	۴۷	۱۳۶,۴۰۸,۱۷۶,۱۰۹	۶۳,۴۹۳,۵۰۹,۴۶۸	۳۴,۰۵۹,۳۸۴,۳۹۱	۹۸/۱۰/۳۰	۹۸/۰۶/۰۱
				۲۹,۴۳۴,۱۲۵,۰۷۷	۹۹/۰۵/۳۱	۹۸/۱۱/۰۱
				۱۳,۲۷۷,۵۳۵,۳۱۴	تاکنون (۱۰ آبان)	

ترکیب درآمد

ردیف	دانشکده	سال ۹۴	سال ۹۵	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹
۱	ادبیات	۵,۳۰۹,۲۷۸,۱۵۴	۴,۹۷۷,۱۷۸,۲۵۳	۶,۰۹۱,۴۰۳,۲۶۱	۷,۱۸۳,۲۱۹,۹۴۰	۶,۱۹۱,۶۹۰,۳۶۱	۳,۱۱۵,۰۰۰,۰۰۰
۲	ادبیات پردیس خودگردان	۳۵۸,۲۱۶,۰۰۰	۵۰۲,۳۰۶,۴۰۰	۳۱۶,۲۶۸,۵۲۰	۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۷۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰
۳	ادبیات شعبه ارومیه	۵۲,۶۵۰,۰۰۰	۱۰۸,۲۷۳,۷۵۰	۱۰۱,۵۱۸,۶۱۰	۲۲۷,۵۰۷,۴۵۶	۶۸,۰۶۷,۶۹۴	.
۴	الهیات و معارف اسلامی	۱,۹۸۹,۳۴۴,۹۵۲	۱,۹۳۶,۴۸۲,۱۷۷	۲,۶۲۳,۵۹۳,۰۶۸	۳,۰۲۴,۲۷۴,۳۵۵	۳,۱۷۲,۳۷۳,۹۴۳	۱,۰۸۳,۰۰۰,۰۰۰
۵	پژوهشکده زنان
۶	علوم اجتماعی و اقتصاد پردیس خودگردان	۱۴۵,۸۰۴,۰۰۰	۲۵۱,۱۵۳,۲۰۰	۲۶۶,۲۶۸,۵۲۰	۲۸۵,۴۵۹,۱۲۰	۵۹۶,۸۰۶,۳۱۲	.
۷	علوم اجتماعی و اقتصاد شعبه ارومیه	۱۸۴,۹۲۵,۰۰۰	۴۵۴,۲۸۲,۵۰۰	۴۴۳,۶۸۸,۲۹۸	۶۴۵,۲۷۸,۴۴۷	۵۹۴,۴۷۶,۳۸۰	۳۷۸,۰۰۰,۰۰۰
۸	علوم اجتماعی و اقتصاد	۷,۱۹۲,۶۴۰,۰۹۲	۸,۵۲۰,۳۲۶,۶۹۶	۹,۳۴۱,۴۴۱,۴۶۳	۱۱,۱۰۷,۲۸۶,۲۹۰	۱۱,۷۹۱,۰۴۳,۴۱۱	۶,۱۸۹,۰۰۰,۰۰۰
۹	علوم تربیتی و روانشناسی	۴,۰۸۵,۳۰۸,۴۷۷	۴,۶۷۶,۲۸۳,۷۱۵	۵,۱۲۳,۸۰۹,۳۹۶	۵,۶۰۹,۰۶۲,۱۵۲	۵,۶۸۷,۹۵۵,۸۷۶	۳,۳۲۱,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	علوم تربیتی و روانشناسی شعبه ارومیه	۱۰۵,۰۵۶,۲۵۰	۲۱۷,۵۳۰,۶۲۰	۱۸۳,۸۰۳,۳۰۴	۱۷۱,۸۲۱,۲۴۲	۹۷,۴۶۳,۸۰۴	۷۶,۰۰۰,۰۰۰
۱۱	علوم ریاضی	۱,۱۷۱,۵۲۴,۹۵۱	۱,۱۲۱,۱۵۵,۲۱۸	۱,۵۶۳,۷۰۹,۴۸۹	۱,۴۶۱,۹۴۲,۳۰۸	۱,۵۳۵,۴۴۵,۷۷۲	۵۲۸,۰۰۰,۰۰۰
۱۲	علوم زیستی	۱,۷۵۵,۷۵۱,۴۸۸	۱,۷۱۵,۶۲۹,۳۲۲	۲,۱۱۷,۴۰۶,۰۳۵	۲,۷۵۷,۵۰۷,۳۳۹	۳,۰۸۱,۶۸۶,۰۴۳	۷۳۲,۰۰۰,۰۰۰
۱۳	علوم و فناوری های نوین	.	.	.	۲۰۱,۶۶۷,۹۸۹	۲۵۸,۳۱۲,۹۳۶	.
۱۴	علوم ورزشی	۱,۴۷۴,۳۹۲,۵۰۹	۱,۸۸۱,۰۸۲,۷۲۸	۱,۷۱۲,۵۵۹,۹۰۶	۲,۳۵۵,۸۸۰,۲۹۸	۲,۱۰۲,۳۴۴,۲۰۲	۱,۱۳۷,۰۰۰,۰۰۰
۱۵	فیزیک شیمی	۵,۰۳۲,۲۲۰,۳۶۳	۶,۱۲۹,۳۰۲,۰۷۳	۶,۸۵۹,۴۷۸,۲۲۵	۶,۹۴۲,۰۰۱,۶۰۱	۷,۹۹۰,۸۲۸,۲۷۹	۴,۳۶۱,۰۰۰,۰۰۰
۱۶	مهندسی	۳,۹۹۶,۰۹۱,۱۵۷	۴,۵۰۱,۲۷۸,۴۵۴	۴,۲۸۷,۰۶۴,۹۹۶	۵,۴۶۹,۰۹۷,۷۲۴	۵,۰۷۴,۲۲۸,۵۳۷	۲,۴۷۶,۰۰۰,۰۰۰
۱۷	مهندسی پردیس البرز	۳۹,۲۸۹,۳۶۷	۴۲,۸۲۶,۱۲۹	۴۰,۱۰۱,۵۵۳	۱۰,۳۰۷,۲۶۴	۲,۱۲۵,۸۷۲	.
۱۸	نامشخص
۱۹	هنر	۶,۸۲۹,۴۷۳,۳۲۶	۵,۷۲۵,۵۵۶,۷۹۳	۶,۲۵۰,۷۰۹,۵۶۲	۶,۸۲۱,۴۶۲,۷۲۲	۷,۱۲۰,۶۰۱,۶۹۸	۲,۹۰۷,۰۰۰,۰۰۰
	جمع	۳۹,۷۲۱,۹۶۶,۰۸۶	۴۲,۷۶۰,۶۴۸,۰۲۸	۴۷,۳۲۲,۸۲۴,۲۰۶	۵۴,۳۹۸,۷۷۶,۲۴۷	۵۵,۴۴۰,۴۵۱,۱۲۰	۲۶,۳۲۸,۰۰۰,۰۰۰

تحلیل در آمد شهریہ در ۲-۹۸:

دوره:

دوره	۹۸۲
آموزشهای آزاد	۱۴۴,۲۹۹,۳۴۱
پر دیس خودگردان	۳۵۷,۲۶۷,۹۳۶
روزانه	۳,۹۱۷,۸۵۵,۹۸۵
نوبت دوم	۲۰,۵۸۲,۲۳۸,۹۶۰
جمع	۲۵,۰۰۱,۶۶۲,۲۲۲

مقطع:

مقطع	۹۸۲
دکترای تخصصی	۱,۷۸۴,۲۳۱,۸۹۳
کارشناسی	۸,۵۸۶,۶۸۶,۶۹۷
کارشناسی ارشد	۱۴,۶۳۰,۷۴۳,۶۳۲
جمع	۲۵,۰۰۱,۶۶۲,۲۲۲

جدول در آمد دانشکده ها - مقطع و دوره:

۹۸-۲	دانشکده مقطع	۹۸-۲	دانشکده مقطع	۹۸-۲	دانشکده مقطع	۹۸-۲	دانشکده مقطع
۲۵۲,۲۲۳,۷۶۶	دکترای تخصصی	۲۳,۲۰۹,۸۷۵	روزانه	۱,۳۲۷,۱۷۴,۷۷۶	الهیات و معارف اسلامی	۲,۶۵۷,۸۴۱,۰۸۶	ادبیات
۲۵,۰۰۰,۰۰۰	روزانه	۲۱۷,۰۰۳,۰۹۹	نوبت دوم	۱۵۴,۰۴۳,۵۸۰	دکترای تخصصی	۳۲۳,۰۰۷,۶۰۰	دکترای تخصصی
۲۲۷,۲۲۳,۷۶۶	نوبت دوم	۴,۷۴۸,۹۰۵,۶۳۴	علوم اجتماعی و اقتصاد	۴۲,۰۰۰,۰۰۰	روزانه	۵۰۰,۲۳۲,۹۶۱	کارشناسی
۶۸۵,۷۰۷,۳۷۵	کارشناسی	۳۲۱,۴۳۷,۵۰۰	دکترای تخصصی	۱۱۲,۰۴۳,۵۸۰	نوبت دوم	۱,۸۳۴,۶۰۰,۵۲۵	کارشناسی ارشد
۱۳,۴۲۵,۷۵۴	آموزشهای آزاد	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	روزانه	۲۹۷,۰۱۹,۱۳۲	کارشناسی	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	ادبیات پردیس خودگردان
۹۳,۱۸۵,۱۲۹	روزانه	۲۰۱,۴۳۷,۵۰۰	نوبت دوم	۷,۲۶۳,۱۱۲	آموزشهای آزاد	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	دکترای تخصصی
۵۷۹,۰۹۶,۴۹۲	نوبت دوم	۱,۰۳۴,۵۳۳,۱۷۱	کارشناسی	۵۴,۹۴۵,۹۷۵	روزانه	۳,۶۴۰,۵۰۸	ادبیات شعبه ارومیه
۱,۸۹۶,۲۲۵,۷۹۳	کارشناسی ارشد	۱۱,۱۴۲,۲۷۵	آموزشهای آزاد	۲۳۴,۸۱۰,۰۴۵	نوبت دوم	۳,۶۴۰,۵۰۸	کارشناسی ارشد
۳۴۶,۶۷۶,۲۵۸	روزانه	۲۲۷,۰۳۲,۸۷۴	روزانه	۸۷۶,۱۱۲,۰۶۴	کارشناسی ارشد	۱,۳۲۷,۱۷۴,۷۷۶	الهیات و معارف اسلامی
۱,۵۴۹,۵۴۹,۵۳۵	نوبت دوم	۷۹۶,۳۵۸,۰۲۲	نوبت دوم	۲۰۶,۸۷۰,۶۲۵	روزانه	۱۵۴,۰۴۳,۵۸۰	دکترای تخصصی
۳۰,۹۴۶,۵۰۰	علوم تربیتی و روانشناسی شعبه ارومیه	۳,۳۹۲,۹۳۴,۹۶۳	کارشناسی ارشد	۶۶۹,۲۴۱,۴۳۹	نوبت دوم	۲۹۷,۰۱۹,۱۳۲	کارشناسی
۳۰,۹۴۶,۵۰۰	کارشناسی ارشد	۶۱۹,۴۰۰,۰۶۱	روزانه	۳۳۲,۲۶۷,۹۳۶	علوم اجتماعی و اقتصاد پردیس خودگردان	۸۷۶,۱۱۲,۰۶۴	کارشناسی ارشد
۳۰,۹۴۶,۵۰۰	روزانه	۲,۷۷۳,۵۳۴,۹۰۲	نوبت دوم	۳۳۲,۲۶۷,۹۳۶	دکترای تخصصی	۰	پژوهشکده زنان
۷۳۴,۸۳۳,۴۸۹	علوم ریاضی	۲,۸۳۴,۱۵۶,۹۳۴	علوم تربیتی و روانشناسی	۲۴۰,۲۱۲,۹۷۴	علوم اجتماعی و اقتصاد شعبه ارومیه	۳۳۲,۲۶۷,۹۳۶	علوم اجتماعی و اقتصاد پردیس خودگردان
۲۵,۰۰۰,۰۰۰	دکترای تخصصی			۲۴۰,۲۱۲,۹۷۴	کارشناسی ارشد	۳۳۲,۲۶۷,۹۳۶	دکترای تخصصی
۲۵,۰۰۰,۰۰۰	روزانه					۰	کارشناسی ارشد
۵۳۲,۴۹۳,۹۷۰	کارشناسی						

جدول در آمد دانشکده ها - مقطع و دوره:

۹۸-۲	دانشکده مقطع	۹۸-۲	دانشکده مقطع	۹۸-۲	دانشکده مقطع	۹۸-۲	دانشکده مقطع
۶۹۱,۸۴۰,۸۷۳	نوبت دوم	۱۵۳,۱۸۸,۸۰۸	روزانه	۱۶۶,۶۷۲,۶۴۷	علوم و فناوری های نوین	۱۶,۳۴۲,۰۰۲	آموزشهای آزاد
۳,۹۷۰,۷۸۷,۹۷۱	هنر	۲,۲۰۹,۸۰۷,۸۸۷	نوبت دوم	۱۶۶,۶۷۲,۶۴۷	کارشناسی ارشد	۱۸۱,۸۰۵,۶۱۱	روزانه
۵۹,۷۸۸,۱۴۶	دکترای تخصصی	۱,۲۰۸,۱۴۵,۷۷۵	کارشناسی ارشد	۱۶۶,۶۷۲,۶۴۷	نوبت دوم	۳۳۴,۳۴۶,۳۵۷	نوبت دوم
۲۵,۰۰۰,۶۴۶	روزانه	۶۸,۳۷۷,۵۰۰	روزانه	۷۰۹,۶۰۳,۵۷۳	علوم ورزشی	۱۷۷,۳۳۹,۵۱۹	کارشناسی ارشد
۳۴,۷۸۷,۵۰۰	نوبت دوم	۱,۱۳۹,۷۶۸,۲۷۵	نوبت دوم	۱۲۳,۶۱۵,۸۶۵	کارشناسی	۶۱,۸۷۹,۰۲۵	روزانه
۱,۱۸۶,۸۴۶,۷۶۰	کارشناسی	۲,۳۱۵,۱۸۷,۳۸۴	مهندسی	۴۳,۷۰۰,۱۶۷	روزانه	۱۱۵,۴۶۰,۴۹۴	نوبت دوم
۳,۳۰۱,۴۲۲	آموزشهای آزاد	۹۱,۴۱۲,۵۰۰	دکترای تخصصی	۷۹,۹۱۵,۶۹۸	نوبت دوم	۱,۱۷۳,۵۲۰,۴۷۳	علوم زیستی
۲۰۸,۸۲۵,۵۰۷	روزانه	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	روزانه	۵۸۵,۹۸۷,۷۰۸	کارشناسی ارشد	۵۶,۶۲۵,۰۰۰	دکترای تخصصی
۹۷۴,۷۱۹,۸۳۱	نوبت دوم	۶۶,۴۱۲,۵۰۰	نوبت دوم	۹۲,۰۸۸,۲۵۵	روزانه	۵۶,۶۲۵,۰۰۰	نوبت دوم
۲,۷۲۴,۱۵۳,۰۶۵	کارشناسی ارشد	۱,۲۶۰,۱۳۷,۵۸۵	کارشناسی	۴۹۳,۸۹۹,۴۵۳	نوبت دوم	۵۸۶,۷۶۱,۱۸۱	کارشناسی
۵۷,۴۱۲,۸۵۶	روزانه	۹,۲۷۱,۴۷۵	آموزشهای آزاد	۳,۷۳۰,۹۱۰,۳۳۷	فیزیک شیمی	۵۶,۳۱۶,۶۳۱	آموزشهای آزاد
۲,۶۶۶,۷۴۰,۲۰۹	نوبت دوم	۳۰۵,۸۳۶,۹۳۳	روزانه	۱۴۳,۴۲۵,۸۶۵	دکترای تخصصی	۱۰۵,۱۰۰,۱۶۰	روزانه
۲۵,۰۰۱,۶۶۲,۲۲۲	جمع کل	۹۴۵,۰۲۹,۱۷۷	نوبت دوم	۱۴۳,۴۲۵,۸۶۵	نوبت دوم	۴۲۵,۳۴۴,۳۹۰	نوبت دوم
		۹۶۳,۶۳۷,۲۹۹	کارشناسی ارشد	۲,۳۷۹,۳۳۸,۶۹۷	کارشناسی	۵۳۰,۱۳۴,۲۹۲	کارشناسی ارشد
		۲۷۱,۷۹۶,۴۲۶	روزانه	۱۶,۳۴۲,۰۰۲	آموزشهای آزاد	۶۹,۴۸۰,۷۳۸	روزانه
						۴۶۰,۶۵۳,۵۵۴	نوبت دوم

درآمد آموزش های مجازی دانشگاه الزهراء

ارقام به ريال

سال تحصیلی	مبلغ (طبق صورتحساب بانک)	بازه واریز (ترم تحصیلی)	
۳۰,۵۳۳,۹۸۲,۰۰۳	۲۲۰,۹۹۰,۰۰۰	۹۸/۱۰/۳۰	۹۸/۰۶/۰۱
	۲۱,۵۱۹,۵۰۲,۰۰۳	۹۹/۰۵/۳۱	۹۸/۱۱/۰۱
	۸,۷۹۳,۴۹۰,۰۰۰	تاکنون	۹۹/۰۶/۰۱

مرکز آموزش های آزاد مجازی دانشگاه الزهراء:

The screenshot displays the website interface for the Virtual Learning Center of Al-Zahra University. At the top, there is a navigation bar with a search icon, a menu icon, and several menu items: "درباره ما", "آموزش مجازی الزهرا", "آموزش های سازمانی", "اخبار", "دوره های آموزشی", and "دپارتمان ها". The "دپارتمان ها" menu is open, showing a list of departments: "MBA-DBA", "مالی (بورس، بانک، بیمه)", "علوم مدیریت", "زبان خارجه", "فناوری اطلاعات", "حقوق", "علم داده", and "علوم روان شناسی". Below the navigation bar, three course cards are visible: "MBA بازار سرمایه", "MBA علم داده و معاملات الگوریتمی", and "DBA بازار سرمایه". Each card features an illustration related to the course.

مرکز آموزش های آزاد مجازی دانشگاه الزهراء:

The screenshot displays the website interface for the Virtual Learning Center of Al-Zahra University. At the top, there is a navigation bar with a search icon, a shopping cart icon, and a list of menu items: 'دوره های آموزشی' (Educational Courses), 'اخبار' (News), 'آموزش های سازمانی' (Organizational Training), 'آموزش مجازی الزهرا' (Al-Zahra Virtual Learning), and 'دوره ها' (Courses). A 'ورود/ثبت نام' (Login/Registration) button is located on the left. Below the navigation bar are four colored buttons: 'دوره های حضوری' (On-site Courses), 'دوره های غیرحضوری' (Non-on-site Courses), 'کودهیانه معتبر' (Accredited Childcare), and 'اساتید توانمند' (Empowered Faculty). The main section is titled 'محبوب ترین دوره های آموزشی' (Most Popular Educational Courses) and features four course cards. Each card includes a title, a price in Iranian Rials (Toman), and a progress indicator.

عنوان دوره	قیمت (تومان)	پیشرفت
MBA علم داده و معاملات الگوریتمی	۱۹,۹۰۰,۰۰۰	۵۰٪
مدل سازی مالی با پایتون پیشرفته	۹۵۰,۰۰۰	۵۰٪
MBA بازار سرمایه	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۵۰٪
دوره یوگا مقدماتی	۲۳۰,۰۰۰	۵۰٪

درآمدهای اختصاصی در نظام رتبه بندی:

معيار	شاخص	وزن %	منبع استعلام	زمان مينا
آموزش (وزن : ۳۰)	نسبت دانشجویان دکتری به کارشناسی	۲,۲۵	خوداظهاری	سال ۹۶
	نسبت فارغ التحصیلان مقطع دکتری به اعضای هیات علمی	۶	خوداظهاری	سال ۹۶
	شهرت آموزشی	۱۵	نظرسنجی	بین نوامبر ۲۰۱۹ و فوریه ۲۰۲۰
	نسبت درآمد دانشگاه به اعضای هیات علمی	۲,۲۵	خوداظهاری	سال ۹۶
	نسبت دانشجو به استاد	۴,۵	خوداظهاری	سال ۹۶
پژوهشی (وزن : ۳۰)	سرانه مقالات چاپ شده	۶	پایگاه اسکوپوس	از ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۹
	نسبت درآمد تحقیقاتی دانشگاه به اعضای هیات علمی	۶	خوداظهاری	سال ۹۶
	شهرت پژوهشی	۱۸	نظرسنجی	بین نوامبر ۲۰۱۹ و فوریه ۲۰۲۰
ارجاعات (وزن : ۳۰)	میزان استنادات به مقالات موسسه	۳۰	پایگاه اسکوپوس	از ۲۰۲۰ تا ۲۰۱۵
درآمد ارتباط با صنعت (وزن : ۲,۵)	نسبت درآمد ارتباط با صنعت به اعضای هیات علمی	۲,۵	خوداظهاری	سال ۹۶
وجهه بین المللی (وزن : ۷,۵)	درصد اعضای هیات علمی بین المللی	۲,۵	خوداظهاری	سال ۹۶
	نسبت مقالات منتشر شده با همکاری سایر دانشگاههای بین المللی از کل مقالات دانشگاه	۲,۵	پایگاه اسکوپوس	از ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۹
	درصد دانشجویان بین المللی	۲,۵	خوداظهاری	سال ۹۶

پیشنهادات مرکز در خصوص افزایش درآمدهای آموزشی دانشگاه

شناسایی ذی نفعان اصلی دانشگاه، اولویت بندی و برقراری تعامل هدفمند آموزشی:



ارتقا منابع درآمدی از طریق برنامه‌ریزی‌های مجزا برای گروه‌های مختلف، با توجه به موارد زیر پیشنهاد می‌گردد:

۱- شناسایی ذی نفعان اصلی دانشگاه

۲- اولویت‌بندی آنان

۳- برقراری تعامل هدفمند آموزشی متناسب با نیاز آن‌ها

پیشنهادات مرکز در خصوص افزایش درآمدهای آموزشی دانشگاه

در خصوص برخی از ذی نفعان اصلی (صنعت، دانشجو، جامعه محلی) اقدامات پیشنهادی زیر ارائه می‌گردد:

صنعت/نهادهای/سازمان‌ها:

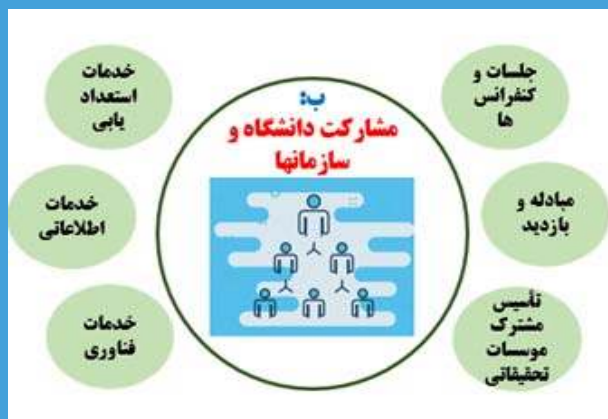
برنامه ریزی جهت برگزاری دوره‌های آزاد برای سازمان‌ها و ارگان‌های بیرونی
یک مرحله‌ای و مقطعی (ارائه یک دوره مشخص و مجزا)
چند مرحله‌ای (دوره‌های آموزشی جامع و بلند مدت)
دوره‌های آموزشی سفارشی سازی شده متناسب با نیاز سازمان/نهادهای/موسسه (مانند دوره‌های آموزشی مورد نیاز صنعت بیمه و مبتنی بر نیاز شناسایی شده توسط دانشگاه یا سازمان بیرونی)

از جمله اقدامات دانشگاه شینهوا: (رتبه ۲۰ جهانی در رتبه بندی تایمز) می توان به انواع مختلف خدمات ارائه شده به سازمان های همکار/طرف قرارداد خود اشاره کرد:

* خدمات استعداد یابی و پرورش استعداد: این فرصت را برای پرسنل شرکت های عضو فراهم می کند تا در دانشگاه ، آموزش بیشتر و فعالیت های تحقیقاتی را انجام دهند.

* خدمات اطلاعاتی: کمیته همکاری دانشگاه و صنعت، اطلاعات مربوط به پتانسیل تحقیقات علمی و توانایی در دانشگاه شینهوا، دستاوردهای جدید ، حق ثبت اختراع، فعالیت های یکپارچه سازی صنعت ، آموزش و تحقیقات ، آموزش پرسنل و ... را به شرکت های عضو خود ارائه می دهد.

*خدمات فناوری: کمیته همکاری دانشگاه و صنعت، دانشگاهیان را برای ارائه خدمات به بنگاه های اقتصادی شریک خود در زمینه توسعه، تشخیص و مدیریت فناوری سازماندهی می کند.



جامعه (محله‌ای / منطقه‌ای / بین‌المللی):

برنامه ریزی جهت برگزاری دوره های آموزشی متناسب با نیازهای شناسایی شده در سطح محله/منطقه (سلامت، تکنولوژی، پسماند، الگوی مصرف و ...)

برنامه ریزی جهت برگزاری دوره های MOOC با هدف توانمندسازی زنان (محدوده مدارس، دبیرستان ها و ساکنین ده ونک و استفاده از ظرفیت های تعامل با سرای محله ده ونک/شهرداری منطقه ۳)

**مهارتهای پیشرفت شغلی و رهبری زنان در بهداشت و درمان
(دوره آموزشی مجازی برگزار شده توسط دانشگاه هاروارد)**

The screenshot shows a course page from Harvard University. The course title is "Career Advancement and Leadership Skills for Women in Healthcare". Below the title, there is a description: "Skills development and education that help women at various stages of their healthcare careers step into and succeed in leadership positions." There is a red button that says "TAKE COURSE". The course is listed as "Fall" and "Instructor-led". The subject is "Health & Medicine", the course language is "English", the difficulty is "Advanced", and it is a "CE/CME Certificate" course. The start date is "November 7, 2020".

رسانه های اجتماعی سازمانی و همکاری سازمانی
(دوره آموزشی مجازی برگزار شده توسط دانشگاه هاروارد با همکاری دانشگاه MIT)



دانشجویان/متقاضیان آموزش عالی:

- نیازسنجی و ارائه دوره های مناسب با حوزه های موضوعی مختلف
- انجام تبلیغات مناسب جهت جذب افراد و دانشجویان در دوره های آزاد
- همکاری مشترک با اساتید سایر دانشگاه های داخلی و خارجی معتبر و برگزاری دوره های مشترک مجازی



همانگونه که قابل مشاهده است نیازها، ظرفیتها و شرایط حوزه های موضوعی مختلف متفاوت می باشد که متعاقبا بر تعداد دوره های مجازی ارائه شده نیز اثرگذار بوده است.

متقاضیان بین المللی:

- بهره بردن از ظرفیت های مرکز آزفا با توجه افزایش تقاضای ایجاد شده در خصوص مهارت های زبان (از جمله زبان فارسی)

همکاری و تعامل با سایر موسسات:

- همکاری مشترک با موسسات آموزش مجازی معتبر و شناخته شده (فرادرس/املی، coursera/ بین المللی) با توجه به تصویر قبل، همکاری و تعامل دانشگاه های برجسته ای در سطح جهان با موسسه غیر وابسته coursera نیز قابل توجه است که نشان دهنده اهمیت تعاملات و همکاری های موسسات مختلف با هم می باشد.

چه باید کرد؟

تحلیل بازار تقاضا:

- ۱- شناسایی رشته های پر تقاضا از سوی مدیران گروه ها و روسای دانشکده
- ۲- شناسایی تقاضا برای آموزش های آزاد
- ۳- شناسایی تقاضا برای دروس خاص
- ۴- تدوین راهبرد مناسب توسط معاونت محترم آموزشی، تحصیلات تکمیلی با توجه به منابع موجود توانمند سازها:
- ۵- بسترهای مقرراتی و اداری پیش برنده
- ۶- اختصاص امکانات برای برگزاری آموزش ها
- ۷- ایجاد مشوق ها و محرک های لازم برای توسعه آموزش های مجازی
- ۸- تخصیص درصدی از درآمدهای اختصاصی آموزش به جبران خدمات



با تشکر از حسن توجه شما